**MELOSCH, AZIENDA TEDESCA LEADER NELLA FORNITURA DI SERVIZI IN CAMPO AMBIENTALE, SI AVVALE DELLA PIATTAFORMA DATI TOMRA INSIGHT**

*L’esempio di questa storica azienda tedesca a conduzione familiare dimostra come la selezione basata sui dati consenta di aumentare la produttività, migliorare la qualità dei prodotti e far crescere la redditività*

La storica azienda Melosch, giunta alla quarta generazione, ha da sempre come capisaldi l’affidabilità e l’innovazione continua, fondata sulla tecnologia, tanto che ha saputo riconoscere le enormi potenzialità insite nella piattaforma dati TOMRA Insight. Questa piattaforma, in grado di rivoluzionare il settore della gestione e del riciclo dei rifiuti, raccoglie dati dalle unità di selezione automatizzate e fornisce una panoramica totalmente trasparente delle loro prestazioni. Inoltre, grazie all’analisi statistica, TOMRA Insight è in grado di ottimizzare istantaneamente le impostazioni della macchina, consentendo agli impianti di prendere decisioni informate, con un positivo impatto sul business a lungo termine.

**Dove la tradizione incontra l’innovazione**

Melosch è un’azienda del nord della Germania, fondata nel 1907. Attiva nel settore del riciclo della carta da oltre 100 anni, fornisce soluzioni mirate per lo smaltimento e moderni impianti di lavorazione per preparare in modo ottimale le materie prime secondarie. La selezione della carta da macero proveniente da raccolta differenziata rimane ancora oggi un forte pilastro del business di Melosch che, con 11 impianti di produzione e 5 sistemi di selezione della carta, impiega circa 350 persone e lavora 150.000 tonnellate di carta riciclata di elevata purezza all’anno. Questa produzione richiede circa 250.000 tonnellate di carta da macero mista, proveniente da raccolta differenziata.

Vadim Sander, Branch Manager dello stabilimento Melosch di Ahrensburg, ha spiegato: “La qualità delle nostre materie prime può variare in base al luogo, ma ciò che resta immutata è l’altissima qualità del prodotto che viene venduto ai trasformatori. Per soddisfare i requisiti di qualità dei nostri clienti abbiamo deciso di abbracciare la digitalizzazione, con l’obiettivo di mantenerci all’avanguardia nel nostro settore”.

Sander voleva trovare una soluzione per la selezione automatica che fosse economicamente sostenibile, in un mercato caratterizzato da una forte domanda e da carenza di manodopera. Ha proseguito Sander: “Man mano che l’industria degli imballaggi e della carta si trasforma all’insegna dell’economia circolare, le aspettative di qualità dei nostri clienti diventano sempre più alte. Una volta per ottenere la qualità desiderata si aggiungevano operatori che manualmente rimuovevano le impurità e distinguevano i vari tipi di carta. Oggi l’imperativo è fornire una qualità quasi perfetta, in un tempo infinitamente più breve. In un contesto attuale segnato da scarsità di manodopera, la scelta più logica è stata quella di aggiornare le nostre linee di produzione con macchine di ultimissima generazione AUTOSORT®, dotate di piattaforma TOMRA Insight, che ci consentono di esplorare nuove opportunità di ottimizzazione. Le unità di selezione, completamente automatizzate e connesse, massimizzano la produzione e stabilizzano il nostro organico. Anche i nostri clienti sono soddisfatti, perché le selezionatrici TOMRA assicurano costantemente un prodotto di altissima qualità”.

**TOMRA Insight apre la strada a una più alta redditività**

La piattaforma TOMRA Insight raccoglie dati praticamente in tempo reale e li memorizza in modo sicuro nel cloud, in modo da potervi accedere in remoto da dispositivi mobili e desktop. Poiché la piattaforma tiene costantemente monitorata la qualità del flusso di materiale nella linea di selezione, gli operatori possono sfruttare i dati per ottimizzare le impostazioni e rispondere ad hoc ai cambiamenti nella composizione del materiale. E poiché TOMRA Insight fornisce dati approfonditi che prima non erano disponibili, i responsabili decisionali possono oggi assumere decisioni operative e commerciali sulla base di informazioni chiare e dettagliate.

Il fatto di avere sempre a portata di mano i dati della linea di selezione rappresenta un vantaggio enorme. I tempi di inattività possono essere ridotti al minimo, monitorando la salute della macchina, supportando la gestione della manutenzione predittiva e della manutenzione basata sullo stato dei macchinari, prevenendo così i fermi macchina non programmati. Attraverso i dati della piattaforma TOMRA Insight è possibile inoltre monitorare le variazioni di produzione e migliorare così l’efficienza. Nel caso di Melosch, per limitazioni infrastrutturali e di altro tipo la carta in precedenza arrivava sulla linea di selezione con un’angolazione di 90°, provocando una scarsa distribuzione del materiale sul nastro acceleratore. Grazie a strumenti grafici all’avanguardia, basati sui dati, TOMRA Insight ha fatto emergere una preziosa opportunità di miglioramento, mai esaminata prima, ed è stata così installata una lamiera per modificare l’angolo di alimentazione e distribuire in modo uniforme il materiale in entrata. Oggi, in base al flusso di materiale, le procedure di ottimizzazione basate sui dati consentono di aumentare potenzialmente la produzione di un’intera tonnellata all’ora, senza compromettere la qualità.

La piattaforma è anche in grado di ridurre i costi di gestione minimizzando le perdite e fornendo una qualità ottimale. Dopo avere installato due macchine AUTOSORT® di nuova generazione con TOMRA Insight, Melosch ha ora meno bonifiche di materiale da effettuare, a dimostrazione che i dati sulla selezione offrono un prezioso vantaggio competitivo nel campo delle materie prime secondarie commerciabili.

**Risultati economici supportati dai dati**

Lo stabilimento di Ahrensburg di Melosch si avvale di due macchine AUTOSORT di nuova generazione, collegate alla piattaforma TOMRA Insight e installate nel 2020 e 2021. Grazie ai positivi risultati ottenuti grazie al software, lo stabilimento di Erfurt collegherà presto anche le sue due unità AUTOSORT della generazione precedente a TOMRA Insight. Nello stabilimento di Pinneberg, una nuova AUTOSORT è stata inserita in aggiunta a un’altra macchina AUTOSORT già esistente. Sander in proposito ha dichiarato: “Siamo sempre alla ricerca di potenziali miglioramenti. Grazie ai dati, abbiamo una nuova fonte di informazioni ed è più facile tracciare le tendenze. Grazie alla massima visibilità sul processo, resa possibile dall’app, siamo meglio attrezzati per rispondere al costante bisogno di ottimizzazione”.

L’impianto di Ahrensburg ha già fatto registrare due importanti vantaggi nei primi mesi di utilizzo di TOMRA Insight: un aumento della produzione e una purezza vicina al 97% nella deinchiostrazione senza lavoro manuale. Sander ha aggiunto: “Il costante aumento dei requisiti di sicurezza sul lavoro, unito alla carenza di manodopera nel settore, ci impone di ridurre il lavoro manuale nella nostra linea di produzione. Avevamo bisogno di una soluzione intelligente per migliorare i nostri processi e la redditività”.

TOMRA Insight, oltre a consentire di creare grafici delle prestazioni e della composizione, consente agli utenti di creare report specifici per lotti o per un particolare intervallo di tempo. Presto sarà inoltre lanciata una funzione di reportistica automatica, che renderà ancora più facile l’accesso ai dati e la relativa analisi. Gli utenti potranno stabilire i requisiti e la frequenza dei report, e creare una lista di destinatari di posta elettronica per la reportistica automatica.

Ciò che Melosch apprezza maggiormente della piattaforma TOMRA Insight è il fatto che rende possibile ottenere dati quasi in tempo reale ovunque ci si trovi. Sander ha dichiarato in proposito: “È fantastico poter vedere così tanti dati sulle prestazioni delle nostre macchine e sulle misurazioni della qualità in qualsiasi momento. Ora sappiamo sempre cosa sta succedendo nei nostri impianti: utilizziamo l’app per confrontare i dati esatti con la nostra valutazione soggettiva del materiale, prima che venga selezionato. Le informazioni ci mostrano se dobbiamo fare degli aggiustamenti sulla linea, e i dati ci dicono se questi aggiustamenti stanno funzionando. Tutto questo elimina tanti fattori di incertezza dalla gestione delle performance degli impianti”.

“Immaginavo che TOMRA Insight fosse utile, ma non pensavo lo fosse così tanto. La piattaforma ha funzioni di reportistica che non avevamo mai preso in considerazione e che hanno avuto un impatto positivo sulla nostra redditività. Inoltre, la comunicazione diretta con TOMRA è estremamente preziosa: ci chiedono informazioni sulle nostre esigenze o sulle funzioni che vorremmo avere a disposizione in futuro. I recenti aggiornamenti includevano la segnalazione dei lotti; grafici sulla composizione dei difetti espressa in percentuale; funzioni di conversione dal sistema metrico a quello imperiale e viceversa; e miglioramenti a livello di usability, che ci aiutano a ottenere ancora di più dai nostri dati”.

“Con ulteriori aggiornamenti in arrivo, siamo certi che TOMRA Insight ci consentirà di migliorare le nostre percentuali di recupero, la qualità dei nostri prodotti e la nostra redditività”.

**TOMRA Recycling**

TOMRA Recycling progetta e produce tecnologie di selezione basata su sensori per il settore del riciclo e della gestione dei rifiuti. Con oltre 8.200 impianti installati in tutto il mondo, l’azienda è presente con le sue macchine in ben 100 paesi.

TOMRA Recycling è un’azienda pionieristica nel settore: ha infatti sviluppato il primo sensore a infrarossi al mondo per applicazioni di riciclo dei rifiuti, e consente, per mezzo dei propri sensori, di recuperare dal flusso di rifiuti frazioni di materiali di elevatissima purezza, che massimizzano il rendimento e i vantaggi per il cliente.

TOMRA Recycling fa parte di TOMRA Sorting Solutions, che sviluppa sistemi di selezione e controllo di processo basati su sensori per il settore alimentare, l’industria mineraria e altri settori. TOMRA Sorting è di proprietà della società norvegese TOMRA Systems ASA, quotata sulla Borsa di Oslo (Oslo Stock Exchange). Fondata nel 1972, TOMRA Systems ASA ha un fatturato di ~1.1B Euro nel 2021 e dà lavoro a oltre 4.600 persone.

Per maggiori informazioni su TOMRA Sorting Recycling, visitate il sito [www.tomra.com/recycling](http://www.tomra.com/recycling) o seguiteci su [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/tomra-sorting-recycling/?originalSubdomain=de), [Twitter](https://twitter.com/TOMRARecycling) o [Facebook](https://www.facebook.com/TOMRA-Sorting-Recycling-183257172165234/).

**Contatti stampa** Per conto di:

Susanna Laino Michèle Wiemer

ALARCÓN & HARRIS TOMRA Sorting GmbH

Tel: +39 0722 331928 Otto-Hahn-Str. 2-6, 56218 Mülheim-Kärl

Mobile: +39 389 474 6376 Germany

T: (+49) 2630 9150 453

M: (+49) 172 454 930 9

E-mail: susanna.laino@alarconyharris.com E-mail: michele.wiemer@tomra.com