Offenbach am Main, agosto 2020

**Falken lancia la campagna social: “Pass The Wheel”**

Per tantissimi turisti innamorati dei paesaggi alpini quest'anno, a causa della pandemia, non è stato possibile visitare di persona i propri luoghi del cuore. Falken ha quindi deciso di offrire ai suoi fan qualcosa di molto speciale: un viaggio virtuale da Zell am See in Austria, attraverso la Svizzera, l'Italia e la Francia sulle strade e i passi più belli d'Europa, fino a Monaco.

"Attraversate le Alpi! Guidate lungo tutti i passi di montagna che potete e scattate foto a riprova, tenendo in mano una copia del giornale del giorno in cima ad ogni passo" - questo il compito iniziale assegnato a Peter Dumbreck, storico pilota del team di motorsport di Falken, e Moritz Leidel, blogger di Flat6High5 e Influencer, nel primo video della miniserie. I due sono partiti con una Porsche 911 del 1965, allestita con pneumatici Falken ZIEX ZE310 ECORUN, un modello estivo pluripremiato da test indipendenti.

La coppia è stata accompagnata da una troupe cinematografica di 3 videomaker che li ha filmati durante il loro viaggio. Il risultato: un totale di tre video, della durata di circa dieci minuti ciascuno, che mostrano i due piloti affrontare diverse sfide. Il tutto, sullo sfondo di paesaggi splendidi, tra i più belli d'Europa.

Il 15 luglio 2020 Falken ha pubblicato il trailer dei video sui canali social e nei tre giovedì successivi i singoli episodi sono stati mostrati su YouTube e di seguito sui canali Instagram, Facebook e Twitter del brand. Il trailer da solo ha ottenuto oltre 1,5 milioni di visualizzazioni in sei giorni, e il primo episodio è stato visualizzato quasi 200.000 volte in soli quattro giorni.

"Abbiamo messo al centro della scena il piacere di guidare, che dipende anche dalle gomme giuste. Falken ha pneumatici ideali sia per le auto nuove che per quelle classiche", ha dichiarato Evropi Dionysiadou, responsabile social media di Falken Tyre Europe GmbH, commentando la campagna. "I tre episodi fanno anche parte del nostro contributo a #flattenthecurve, augurandoci di poter presto superare questi tempi difficili".

***Falken Tyre Europe***

*Falken Tyre Europe GmbH è l’affiliata europea del produttore giapponese di pneumatici Sumitomo Rubber Industries Ltd. (SRI). Quinto a livello mondiale, impiega 37.852 collaboratori. Nel 2001 e nel 2014, SRI è stata inserita da Thomson Reuters nei ‘Top 100 Global Innovators’, la lista delle imprese più innovative al mondo. Dalla sede di Offenbach am Main, Falken Tyre Europe GmbH commercializza e distribuisce un assortimento di pneumatici completo per autovetture, autocarri, camion leggeri e SUV, sia di primo equipaggiamento, sia per il mercato secondario. Tutti i prodotti FALKEN sono conformi agli standard ISO 9001, ISO/TS 16949 e ISO 14001. Sviluppati e testati nelle competizioni automobilistiche più dure al mondo, gli pneumatici Falken forniscono il massimo comfort di guida insieme a un ottimo rapporto qualità-prezzo. Il brand Falken è presente in partnership elettrizzanti ed ad elevata tecnologia: il motorsport, con due Porsche 911 GT3 R, l'aeronautica con la Red Bull Air Race e il calcio con la sponsorizzazione dello stadio del Borussia Mönchengladbach.*

*Ulteriori informazioni al sito:* [*https://www.falkentyre.com*](https://www.falkentyre.com)

**Per ulteriori informazioni, contattare:**

Susanna Laino

Alarcón & Harris

Tel. +39 389 474 63 76

E-Mail: susanna.laino@alarconyharris.com

Kerstin Schneider

Falken Tyre Europe GmbH

Tel.: + 49 69 247 5252 676, Mobil +49 151 10846870
Fax: +49 69 247 5252 89676

E-Mail:

pr@falkentyre.com