**TOMRA Food consolida su posición en el mercado chileno**

*TOMRA Food ha cerrado el ejercicio 2018 consolidando su posición en Chile y augura un excelente 2019 gracias a las buenas perspectivas de crecimiento del país. En una conversación con* ***Johan Germeys****, Director Comercial para Latinoamérica de TOMRA Food, y* **Paola Arévalo**, Gerente de Ventas de TOMRA Food Chile, *nos explican sus previsiones para el mercado de los alimentos en el país*

TOMRA Food diseña y fabrica sistemas de clasificación para una amplia gama de aplicaciones de alimentos, tanto frescos como procesados. Con un enfoque importante en I + D + i, sus máquinas clasificadoras basadas en sensores garantizan una calidad y rendimientos excelentes, que se traducen en una mayor productividad y un uso más eficiente de los recursos.

“La clasificación óptica de TOMRA ayuda a maximizar el rendimiento de nuestros clientes, aumentando su precisión y eficiencia. La tecnología basada en sensores es capaz de procesar grandes volúmenes de alimentos y ayuda a seleccionar y a rechazar materiales extraños del proceso. El resultado salta a la vista: se reduce el desperdicio de material, se incrementan los beneficios y supone un ahorro significativo de tiempo en relación a las técnicas de clasificación manual. Por todo ello, las máquinas de TOMRA Food son la manera más eficiente de clasificar los productos, y también una inversión inteligente”, asegura Paola Arévalo, Gerente de Ventas de TOMRA Food Chile

**Chile, referente en el mercado Latinoamericano**

TOMRA Food cuenta con una amplia experiencia internacional con proyectos en más de 80 países. Tras 18 años de presencia en Chile, y con más de un centenar de máquinas instaladas a pleno rendimiento, para la empresa éste es hoy el principal mercado de Latinoamérica.

“Chile es un mar de oportunidades y su principal desafío es mantener el ritmo de modernización y automatización ya iniciado. La nueva tecnología de TOMRA permite elevar los estándares de calidad de los productores de alimentos frescos y procesados. Resulta útil para multitud de aplicaciones, ya sean nueces, frutos secos, productos del mar, frutas deshidratadas, semillas, vegetales, frutas o papas”, afirma Johan Germeys.

En relación al **mercado de las nueces,** las previsiones siguen siendo muy positivas. “Sin duda Chile está disfrutando de un excelente crecimiento del mercado de las nueces, un producto de primera calidad que en 2018 produjo una cifra récord de 130 mil toneladas y una facturación superior a 500 millones de dólares. En los próximos 5 años se va a doblar la capacidad de producción del país y, sin duda, esta mayor disponibilidad de nueces requerirá tecnología para su adecuado procesamiento. TOMRA Food tiene el mejor equipo para ello”, puntualiza Paola Arévalo.

**Ventajas de las soluciones TOMRA, personalizadas para multitud de aplicaciones**

Desde las nueces y frutos secos a los productos del mar y vegetales, TOMRA Food ofrece una solución para cada aplicación a través de un amplio portafolio de modelos. Así, sus clasificadoras **Helius, Nimbus, Genius, Blizzard, Halo, ZEA o Sentinel II,** se han convertido ya en referentes para el mercado chileno.

Pero, si bien el modelo o la tecnología son específicas a cada tipo de producto, las ventajas que ofrece TOMRA son siempre las mismas. Así, en palabras de Paola Arévalo, “la tecnología TOMRA aumenta el nivel de pureza de los productos. Esto incrementa la capacidad de exportación de nuestros clientes, que pueden cumplir con las exigencias de los mercados internacionales y, además, mejora su retorno”.

**Un creciente equipo local, con experiencia en el mercado y un excelente servicio técnico**

“TOMRA cuenta en Chile con un equipo de técnicos especializados capaz de analizar cuáles son las mejores soluciones para cada tipo de planta en el país. Este equipo de expertos permite, además, tener un servicio muy personalizado porque para TOMRA no hay plantas ni productos iguales; cada uno tiene sus propias características. El objetivo es orientar a los potenciales clientes para una alternativa viable, para maximizar los resultados y lograr el retorno de la inversión lo más rápido posible”, explica la responsable comercial de TOMRA Chile.

"Para nosotros resulta esencial entender al cliente y aportarle valor, no solo en la precisión de la clasificación, sino también asegurando la disponibilidad operativa de la máquina y que nuestros equipos ofrezcan siempre resultados óptimos. Por eso, hemos invertido en una bodega de piezas y repuestos críticos que nos permiten ofrecer un servicio postventa rápido. También estamos fortaleciendo nuestro equipo técnico para garantizar, con la excelencia propia de TOMRA, la demanda del mercado chileno”, añade Johan Germeys.

**Liderazgo tecnológico, seguridad alimentaria y transformación digital, pilares de la tecnología TOMRA**

TOMRA ofrece unas soluciones técnicas únicas. “Nuestra capacidad para combinar distintas tecnologías de clasificación, tales como: cámaras de color, infrarrojo cercano, o NIR, espectroscopiía y detección mediante láser, marcan la diferencia”., afirma Paola Arévalo.

La empresa basa su éxito global en 3 pilares. Gracias a su **liderazgo tecnológico**, TOMRA Food hace que los productores de frutos secos, verduras, frutas y papas (entre otros) mejoren su precisión, eficiencia y rentabilidad. Para ayudar a que las marcas ofrezcan **seguridad alimentaria** y protejan su prestigio, TOMRA ayuda a sus clientes a asegurar unos altos estándares de la calidad, higiene y trazabilidad de los alimentos. Y, por último, debido a la **transformación digital**, el análisis de los datos recogidos por las máquinas de TOMRA Food, ayuda al análisis del proceso productivo, mejora su eficiencia y reduce los costos operativos.

“A mediano plazo queremos reforzar nuestra presencia en el país en aquellos segmentos donde ya contamos con una clara posición de liderazgo. ¿Mi reto? Abrir nuevos segmentos que puedan beneficiarse de nuestra innovadora tecnología”, asegura Paola Arévalo

**Acerca de TOMRA Food**

TOMRA Food diseña y fabrica máquinas de clasificación basadas en sensores y proporciona soluciones integradas de postcosecha y procesamiento para la industria alimentaria, utilizando las más avanzadas soluciones globales de clasificación, selección, steam peeling (pelado al vapor) y tecnología de análisis. Más de 8.000 unidades están instaladas y empleadas en todo el mundo por productores, envasadores y procesadores de frutas, nueces, verduras, productos de papas, cereales y semillas, frutos secos, carne y mariscos. La empresa tiene como misión mejorar el rendimiento y la eficiencia operativa de sus clientes y garantizar el suministro de alimentos seguros a través de tecnologías inteligentes y sostenibles. Para alcanzar tales objetivos, TOMRA Food cuenta con centros de excelencia, oficinas regionales y plantas de fabricación en los EE.UU, Europa, América del Sur, África, Australia y Asia.

TOMRA Food forma parte de TOMRA Group, fundado en 1972 en base a una idea innovadora que comenzó por el diseño, la producción y venta de máquinas de devolución de depósitos (MDD) para la recolección automatizada de envases usados de bebidas. TOMRA dispone actualmente de unas 95.700 instalaciones en más de 80 mercados a nivel mundial y sus ingresos totales en 2017 alcanzaron 7.400 millones de NOK. El grupo tiene unos 3.420 empleados a nivel global y cotiza en la Bolsa de Valores de Oslo (OSE: TOM). TOMRA Group sigue innovando y proporcionando soluciones de punta para una óptima productividad de los recursos en dos ámbitos comerciales principales: soluciones de recolección (devolución de depósitos y recuperación de materiales) y soluciones de clasificación (reciclaje, minería y clasificación de alimentos). Para más información acerca de TOMRA, visite el sitio [www.tomra.com](http://www.tomra.com).

**Contacto con la prensa:**

Emitido por: En nombre de:

Nuria Martí (ALARCÓN & HARRIS) TOMRA Food.

Avda. Ramón y Cajal, 27 - 28016 Madrid (Spain) Paola Lucero

Tel: +34 91 415 30 20 Tel: +56 9 3380 0589

E-Mail: [nmarti@alarconyharris.com](mailto:nmarti@alarconyharris.com) E-mail: Paola.Arevalo@tomra.com

Web:www.alarconyharris.com Web: [www.tomra.com/food](http://www.tomra.com/food)