**EXCELENTE ACOGIDA DE LA TOMRA 5B EN LA DEMO WEEK PARA CLIENTES DEL SECTOR DE LOS PRODUCTOS DE HOJA Y LOS VEGETALES**

*La clasificadora óptica TOMRA 5B ha sido durante una semana la protagonista en una de las Demo Week organizada por TOMRA Sorting Food. A ella acudieron numerosos clientes del sector interesados en probar los beneficios que brinda este equipo puntero.*

La demostración tuvo lugar la última semana de mayo en las instalaciones de Kernel Export, empresa dedicada a la producción, envasado y distribución para toda Europa de frutas y hortalizas situada en Murcia. A diferencia de otras convocatorias, esta vez se hizo en dos etapas. En primer lugar se realizó una demostración privada de dos días para este cliente habitual de TOMRA Sorting Food, donde pudo comprobar con sus propios ojos, y con su producto, las ventajas asociadas a la selectora TOMRA 5B. Después se organizó una jornada de puertas abiertas a la que acudieron numerosos clientes del sector de los vegetales de hoja y hortalizas entre los que también se encontraba Royalveg, productora de espinacas con más de 50 años de experiencia.

Tal y como explica Alejandro Palacios, Director de ventas de TOMRA Sorting Food para España y Portugal, “Con la TOMRA 5B hemos hecho algo distinto; no ha sido una Demo Week al uso, ya que han acudido varios clientes del mismo sector a la vez, mínimo cuatro al día. Después de una pequeña presentación introductoria, bajamos a la máquina para hacer una demostración general, tanto con vegetales de hoja (espinaca, mix de vegetales) como con judías verdes. Ha sido realmente productivo e interesante juntarlos, porque durante estos días se ha discutido sobre la situación del mercado, sobre sus productos, su problemática… Una oportunidad de networking bastante interesante”.

Por su parte, Julián Peraira, Ingeniero de Ventas de Luciano Aguilar, distribuidora de TOMRA Sorting Food en España para vegetales, manifiesta que “es importante celebrar este tipo de encuentros ya que son la ocasión perfecta para poder mostrar la eficiencia de esta tecnología a aquellas empresas que lo que buscan son resultados prácticos antes de invertir en maquinaria”.

**Clientes satisfechos**

Kernel Export es un cliente consolidado y satisfecho. Cuenta ya con 3 Genius de TOMRA y quería probar la TOMRA 5B para ver las diferencias con sus actuales Genius. Los buenos resultados que le han dado los equipos de TOMRA son definitivos para pensar en la marca a la hora de renovar equipos. Kernel Export y Luciano Aguilar mantienen una excelente relación desde hace mucho tiempo. “Es interesante estar siempre al día de los últimos avances del mercado y demostrar que con TOMRA pueden mejorarse los resultados”, afirma Peraira.

“TOMRA invierte de forma constante en I+D+i y la tecnología de la TOMRA 5B ha supuesto una auténtica revolución”, añade. “Kernel Export quería comprobar qué diferencias hay entre la Genius y la nueva TOMRA 5B. También han tenido la oportunidad de comparar en estas jornadas los resultados de nuestra máquina selectora con la de otro proveedor. ¿Puntos fuertes de TOMRA? Sin duda todo lo que se refiere a la localización de cuerpos extraños, clasificación de productos defectuosos y la definición del falso rechazo”, concluye Peraira.

**TOMRA 5B, altísima eficiencia**

Precisamente ha sido el excelente funcionamiento de la TOMRA 5B el que ha logrado que la Demo Week superara todas las expectativas. Su capacidad de detectar defectos o detalles que pasan desapercibidos para otros equipos ha quedado más que demostrada en las selecciones que se han realizado con vegetales de hoja (espinacas, mix de vegetales) y judías verdes.

“Hemos probado algo más difícil de lo normal y los resultados han sido muy satisfactorios”, comenta orgulloso Palacios. “Los asistentes a la Demo Week se han sorprendido gratamente del tamaño tan pequeño de los defectos de color que la TOMRA 5B es capaz de localizar”.

A este respecto, Anna Chaffey , Quality Assurance Manager de Royal Veg, añade: “Me sorprendió muy positivamente la excepcional eficacia en selección de cuerpo extraños, incluidos ciertos insectos, y soy muy optimista con los resultados que se pueden conseguir con la tecnología de TOMRA en cuanto a la selección de malas hierbas en la TOMRA 5B que se instalara en Royal Veg el próximo mes de octubre”.

La TOMRA 5B destaca en el mercado por ser un equipo altamente eficiente. Su tecnología de visión envolvente inteligente integra cámaras de alta resolución de 4 K, tanto laterales como inferiores, y con ellas se logra un escaneado de 360 grados. Asimismo su LED de alta intensidad hacen de la TOMRA 5B una clasificadora insuperable.

Tal y como ha demostrado en los últimos días, su configuración contribuye a una mayor retirada de materiales extraños, garantiza la calidad del producto y reduce los falsos rechazos.

“Kernel Export es productor de la gran mayoría de los productos que procesa por lo que puede ejercer un control exhaustivo del producto desde el campo hasta la mesa. Por este motivo demanda una máquina altamente eficiente”, explica Peraira.

La TOMRA 5B ofrece, además, la posibilidad de combinar la tecnología de láser y cámara en un mismo chasis, como si fueran dos clasificadoras puestas en línea. Su configuración es también flexible adaptándose a las necesidades del cliente tanto en los distintos anchos de cinta como en la configuración de los algoritmos para diferentes productos, que son fáciles de programar.

**Balance positivo**

“La afluencia de público ha sido buena a pesar de que era festivo en Castilla-La Mancha. Aun así, la TOMRA 5B ha tenido una acogida fantástica. Estamos encantados de haber podido enseñar a Kernel Export de manera particular lo que hace la máquina sin necesidad de que se desplacen a Bélgica, ya que es infinitamente mejor hacer las pruebas, para los productos de hoja y vegetales, con el producto recién cortado”, concluye Palacios.

En definitiva, ha sido una puesta en común que ha resultado muy positiva para unos y para otros. La TOMRA 5B ha dado lo mejor de ella misma y los clientes han tenido la oportunidad de trabajar con sus propios productos con una selectora que no deja indiferente a nadie por su insuperable capacidad de detectar y clasificar, para obtener productos de primera calidad y eliminar los defectuosos o de segunda categoría.

“Por supuesto ha sido una gran experiencia. Además, tratar con Kernel es un auténtico placer. José Antonio Cánovas (Director – Gerente) es de esas personas que celebras haberte encontrado en el camino, un ejemplo de tesón y de amor por su trabajo que deja huella en todas las personas que tenemos la suerte de tratar con él”, afirma Peraira.

**Acerca de TOMRA Food**

TOMRA Food, diseña y fabrica sistemas de clasificación basados en sensores para la industria alimentaria. Cuenta con más de 7.500 sistemas instalados en industrias alimentarias de todo el mundo.

La empresa ofrece clasificadores automáticos de alto rendimiento, niveladoras, peladoras y sistemas de análisis de procesos para frutos secos y semillas, frutas, patatas y derivados, verduras, carnes y mariscos. Los sistemas aseguran una calidad y un rendimiento óptimos, lo que se traduce en un aumento de la productividad y un uso eficaz de los recursos.

TOMRA Food forma parte de TOMRA Sorting Solutions, que también desarrolla sistemas basados en sensores para el reciclaje, la minería y otras industrias. Su potente combinación de tecnologías hace de TOMRA Sorting uno de los proveedores más avanzados del mundo de soluciones de clasificación basadas en sensores, con más de 11.300 sistemas instalados en todo el mundo.

TOMRA Sorting es propiedad de la empresa noruega TOMRA Systems ASA, que cotiza en la Bolsa de Oslo. Fundada en 1972, TOMRA Systems ASA tiene una facturación de alrededor de 710 millones de euros (2016) y emplea a más de 3.500 personas.

Para más información sobre TOMRA Sorting Food, visite [www.tomra.com/es/food](http://www.tomra.com/es/food)

**Contacto con los medios**

Emitido por: En nombre de:

ALARCÓN & HARRIS TOMRA Sorting, S.L.

Asesores de Comunicación y Marketing C/ Carrer Arquitecte Gaudí, num. 45

Avda. Ramón y Cajal, 27 17480 Roses -

28016 MADRID GIRONA

Tel: (34) 91 415 30 20 Tel: (34) 972 15 43 73

E-Mail: [nmarti@alarconyharris.com](mailto:nmarti@alarconyharris.com) E-mail: [alejandro.palacios@tomra.com](mailto:alejandro.palacios@tomra.com)

Web: [www.alarconyharris.com](http://www.alarconyharris.com/) Web: [www.tomra.com/es/food](http://www.tomra.com/es/food)