



### **ENTREVISTA CON D. JOSÉ MARÍA POZAS, PRESIDENTE DEL COMITÉ ORGANIZADOR DE SMOPYC 2008**

Entre el 22 y el 26 de abril de 2008 Feria de Zaragoza acogerá la decimocuarta edición de SMOPYC, el Salón Internacional de Maquinaria para Obras Públicas, Construcción, y Minería, una feria de referencia para el sector y uno de los certámenes más importantes de su especialidad en el ámbito internacional.

A escasos seis meses para la celebración del Salón, José María Pozas, Presidente de su Comité Organizador, avanza en estas líneas las novedades y previsiones para esta nueva edición, así como sus impresiones sobre la marcha del sector.

## ¿Está todo a punto para la celebración de SMOPYC 2008?

A seis meses de que se abran las puertas del Salón podríamos decir que está todo organizado y bajo control. Como es habitual nuestros equipos han trabajado y trabajan sin descanso para que todo funcione, para que los asistentes dispongan del apoyo y de los servicios necesarios que hagan de su participación en el certamen una experiencia positiva y más que satisfactoria, especialmente en el plano profesional.

## ¿Qué novedades presenta SMOPYC 2008?

El Salón seguirá creciendo, como ya lo hizo en su anterior edición lo que constatan las estadísticas de visitas y participación. En esta nueva convocatoria se prevé la participación de unos 2.000 expositores y confiamos en que la cifra de visitantes se acerque a los 100.000. Además, le confirmo que este salón va a ser el más grande de la historia de España y el segundo mayor de Europa, con una superficie total de exposición de 260.000 metros cuadrados.

## ¿Está justificada la gran expectación que genera esta edición de SMOPYC?

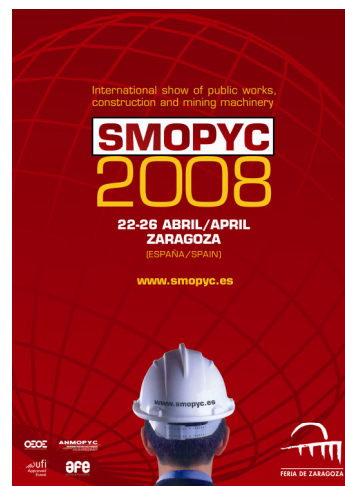
Las cifras de crecimiento del certamen en todos los parámetros que he señalado, la confirmación por parte de un buen número de empresas de primer nivel de que va a ser en SMOPYC dónde van a presentar sus novedades mundiales, la efervescencia empresarial y social que se está viviendo en la ciudad de Zaragoza, que tiene en el 2008 su año con mayúsculas, son aspectos que confirman el enorme interés que suscita el evento y corroboran las buenas expectativas que ha levantado desde prácticamente su primera presentación en la feria alemana Bauma, el pasado mes de abril.

## ¿Cómo cree que afectará la desaceleración de la construcción al conjunto de la economía?

Soy optimista aunque sin perder el realismo. No hay que olvidar que ya se ha anunciado un aminoramiento del crecimiento de la economía mundial para 2008, a consecuencia de las tensiones en los mercados financieros.

En ese marco y a pesar de la ralentización anunciada, a fecha de hoy, las principales constructoras españolas siguen presentando buenos resultados gracias a sus estrategias de diversificación y al despliegue de su actividad exterior, que ya representa el 1% del PIB español. Por otro lado, existen numerosos proyectos de construcción de infraestructuras en los países nuevos socios de la Unión Europea.

En nuestro país está en marcha el PEIT, un ambicioso plan de infraestructuras y transportes con horizonte 2020, por lo que el peso se trasladará a la obra civil que seguirá generando negocio en el sector.



## ¿Cómo va el sector de maquinaria para la construcción?

La evolución del sector es positiva y el mercado se encuentra en un buen momento. Como se ve puede comprobar en cada edición de SMOPYC nuestras empresas siguen aportando nuevas soluciones tecnológicas, con una innovación constante en áreas relativas a seguridad laboral, automatismos y respeto al medio ambiente. La realidad es que el mercado de maquinaria nueva puesta en marcha sigue creciendo en términos generales. El pasado año experimentó crecimientos del 14% y para este 2007 se esperan parecidos resultados. Por tipos de máquinas, las minis están y seguirán en alza. En cuanto al mercado exterior, las cosas también funcionan, de hecho, el nuestro es uno de los sectores más dinámicos en ese sentido, con exportaciones de hasta el 30% de la producción.



## ¿Qué retos deben afrontar las empresas del sector?



Francamente creo que nuestras empresas han captado perfectamente el mensaje de la economía global, están trabajando bien, modernizándose y avanzando en todos los frentes, lo que les permite ser muy competitivas en los mercados internacionales. Para seguir siéndolo creo que es importante una apuesta decidida por la diversificación, por estar presente cada vez en más mercados y por la expansión de la actividad en el exterior.

Otros aspectos estratégicos que conviene tener en cuenta son: un adecuado servicio postventa, con suministro de recambios y asistencia técnica, y el desarrollo de proyectos llave en mano adaptados a las necesidades de los clientes. Todo ello, trufado de innovación. La innovación debe ser una constante en el quehacer de las empresas, en todos sus procesos. Las empresas que sean capaces de innovar encontrarán siempre una adecuada remuneración en el mercado.

## ¿Cuáles son los puntos fuertes del sector en España?

Creo que el punto fuerte de los equipos españoles es la relación calidad-precio. Por un lado tienen un nivel tecnológico mayor que los fabricados por los países emergentes en el sector como la India, Brasil y China y, por otro, sus precios son más competitivos que los de los competidores alemanes, japoneses y americanos.



## ¿Por último, cómo se dirigiría a los participantes en esta nueva edición de SMOPYC?

A los que repiten con nosotros y ya nos conocen, les agradecemos su confianza de años, la misma que nos hace crecer a todos y que sirve de impulso y estímulo al propio sector, con quien renovamos desde aquí nuestro compromiso.

A todos los demás profesionales les diré que no se pueden perder este gran encuentro que con toda seguridad será el acontecimiento del año para el sector en el plano mundial.



Este comunicado está disponible en:

[http://www.alarconyharris.com/\\_prensa/smopyc/smopyc\\_index.htm](http://www.alarconyharris.com/_prensa/smopyc/smopyc_index.htm)

(Documento Word y fotos en alta resolución)

### Emitido por:

#### **ALARCÓN & HARRIS**

Asesores de Comunicación  
y Marketing

Avda. Ramón y Cajal, 27

28016 MADRID (España)

Tel: +34 91 415 30 20

Fax: +34 91 415 30 20

E-Mail: [info@alarconyharris.com](mailto:info@alarconyharris.com)

Web: [www.alarconyharris.com](http://www.alarconyharris.com)

### En nombre de:

**SMOPYC** Salón Internacional  
de Maquinaria de Obras Públicas,  
Construcción y Minería

Apartado de Correos 108

50080 ZARAGOZA (España)

Tel: +34 976 76 47 00

Fax: +34 976 33 06 49

E-Mail: [comunicacion@feriazaragoza.com](mailto:comunicacion@feriazaragoza.com)

Web: [www.smopyc.com](http://www.smopyc.com)