

Az Allison Transmission Szalavári Ottót nevezte ki a Globális Marketing Igazgatónak

INDIANAPOLIS – 2017. December 7. – Az Allison Transmission ma jelentette be Szalavári Ottó kinevezését a globális marketing igazgatói pozícióra. Munkája nélkülözhetetlen lesz a vállalat növekedést célzó marketing stratégiájának jelenleg folyamatban lévő bevezetése és megújítása során.

„A rövid idő alatt, melyet Ottó az Allisonnál töltött, a kihívások kezelésével és eredményes munkájával bizonyította képességeit” – mondta John Coll a globális marketing, értékesítés és szolgáltatások alelnöke. „Várakozással tekintek arra a munkára, melyet a marketing csoportunk vezetőjeként végez majd, világszerte tovább növelve az Allison márka jóhírét.”

Szalavári Ottó fő felelősségi területei közé tartozik majd a vásárlókkal kapcsolatos ügyek intézése, a globális márka-marketing és kommunikáció igazgatása, értékteremtésre vonatkozó javaslatok kidolgozása, értékesítési eszközök kidolgozása és bevezetése, valamint a piacok és szegmensek értékelése új termékek fejlesztéséhez.

„Megtisztelőnek tekintem, és örülök a lehetőségnek, hogy hozzájárulhatok az Allison további sikereihez” – mondta Szalavári úr. „Ilyen felelősséget kapni egy olyan világelső vállalatnál, mint az Allison nagy kiváltságot jelent és én izgatottan várom, hogy a marketing csoport tagjaként támogassam a globális növekedésre irányuló kezdeményezéseket.”

Szalavári Ottó 2017. februárjában csatlakozott az Allisonhoz, mint a globális marketing információs- és termék-stratégia igazgatója. Fő feladatai a nemzetközi és belföldi üzleti tevékenységek és nagykereskedelmi értékesítési megállapodások voltak. Abban a beosztásban felelős volt a globális marketing tevékenységek vezetéséért, beleértve az egyes piacok méretének, a marketing trendeknek és versenyképes pozícionálásnak megértését.

Szalavári úr a Moszkvai Műszaki Egyetemen szerzett gépészmérnöki diplomát, majd a Budapesti Gazdasági Egyetem Alkalmazott Tudományok mesterképzésén szerzett üzleti gazdaságtan és nemzetközi marketing végzettséget.

Az Allison Transmission

Az Allison Transmission (NYSE: ALSN) a közepes- és nagy teherbírású, haszongépjárművekben alkalmazott automata sebességváltók legnagyobb gyártója, valamint vezető szerepet tölt be a városi buszokban alkalmazott hibrid-meghajtások gyártásában is. Az Allison váltókat többek között hulladékgyűjtő-, építőipari-, tűzoltó-, és áruelosztó-járművekben, buszokban, lakóautókban, valamint a védelmi és energia-szektorban alkalmazzák. Az 1915-ben alapított vállalat központja Indianapolisban (Indiana állam, USA) működik, és hozzávetőleg 2600 dolgozója van világszerte. Az Allison több mint 80 ország piacán van jelen, regionális központjai működnek Hollandiában, Kínában és Brazíliában, gyárai pedig az Amerikai Egyesült Államokban, Magyarországon és Indiában találhatóak. Az Allison világszerte hozzávetőleg 1400 független kereskedelmi és forgalmazó helyszínnel is rendelkezik. Bővebb információért kérjük, látogasson el az allisontransmission.com weboldalra.

Press Contacts

Légrádi Edit
Alarcón & Harris
E-mail: elegradi@alarconyharris.com
Mob: +36 70 328 4780
Felső liget u. 6.
9970 Szentgotthárd, Hungary

Miranda Jansen
Allison Transmission Europe B.V.
Marketing Communications
miranda.jansen@allisontransmission.com
Tel: +31 (0)78 6422174
Baanhoek 188
3361GN Sliedrecht, The Netherlands

Fotók

Az Allison Transmission Szalavári Ottót nevezte ki a Globális Marketing Igazgatói posztra