

Allison Transmission Europe B.V.
Communications
Sliedrecht, The Netherlands

I cambi automatici aumentano l'efficienza di Fresh Start Bakeries

Uno dei più grandi fornitori al mondo di panini per hamburger e prodotti da forno scopre l'efficienza delle trasmissioni automatiche utilizzate dalla sua flotta di camion per la distribuzione in Australia.

SYDNEY, AUSTRALIA: Fresh Start Bakery, fornitore di panini per hamburger ai McDonalds di tutta l'Australia, ha iniziato la conversione ai cambi automatici della sua flotta di veicoli per la distribuzione. Una scelta dettata dall'esigenza di ridurre la stanchezza degli autisti, aumentare l'efficienza e abbassare i costi di manutenzione.

Nell'agosto 2010, Fresh Start ha acquistato cinque nuovi Nissan UD e quattro Isuzu allestiti con le trasmissioni automatiche Allison per rifornire quotidianamente tutti i McDonalds nelle aree metropolitane di Sydney e Brisbane. La scelta dei cambi automatici è stata effettuata soprattutto per ridurre i costi di manutenzione e dimezzare la necessità di onerose sostituzioni della frizione.

In seguito, la compagnia australiana ha aggiunto quattro Nissan UD PK 10 e un UD MK6 con cambio automatico alla sua flotta di Sydney, e quattro Isuzu FVD 1000 con trasmissione automatica per lo stabilimento di Brisbane. Il risultato è stato estremamente positivo sia in termini di esigenze di manutenzione, sia a livello di vantaggi per gli autisti.

Secondo Ben Hampson, Responsabile della Distribuzione di Fresh Start per il New South Wales e il Queensland, il fattore determinante per la scelta 'automatica' è stato l'alto costo sostenuto dalla compagnia per la sostituzione delle frizioni delle trasmissioni manuali.

"Il costo della sostituzione delle frizioni è stato il fattore determinante per la nostra transizione ai cambi automatici, affiancato da altri vantaggi che comprendono la riduzione della stanchezza del conducente, la maggiore sicurezza alla guida, e la maggiore efficienza," afferma Hampson.

"Già in questi primissimi mesi, se non avessimo avuto i cambi automatici Allison, avremmo dovuto sostituire almeno un paio di frizioni, se non di più; Allison ci ha già fatto risparmiare parecchio, sia in costi di riparazione sia in fermi macchina," commenta Hampson.

Nello stabilimento principale di Sydney, i quattro Nissan UD PK10 automatici con la serie Allison 3000 a sei velocità viaggiano carichi sette giorni su sette e consegnano panini per hamburger freschi ai McDonalds nei sobborghi della città e si spingono fino a 200 km dal centro, mentre l'UD MK6 utilizza la Serie 2500 di Allison a cinque velocità e lavora 20 ore al giorno su doppio turno per rifornire il distretto centrale di Sydney e altre località, tra cui diversi centri commerciali.

“E' dura per ogni camion essere costretto a continue fermate e ripartenze e viaggiare nel traffico congestionato; con un cambio manuale l'autista cambia continuamente marcia, e questo complica la guida,” ha aggiunto.

“La prima volta che abbiamo provato i cambi automatici, gli autisti erano un po' perplessi. Ovviamente c'è sempre un po' di resistenza al cambiamento, e la maggior parte degli autisti pensava che un “vero uomo” dovesse guidare con un cambio manuale. Per questo i nostri autisti non sapevano bene come reagire.

“Questo atteggiamento, però, è cambiato molto in fretta, ed ora i ragazzi che guidano i veicoli con cambio manuale sono gelosi di quelli che guidano gli automatici. Sfortunatamente dovranno aspettare un po' fino a che non avremo sostituito tutta la nostra flotta con i nuovi veicoli automatici,” afferma Ben. “I camion sono semplici da guidare, le trasmissioni sono intelligenti ed intuitive, e i ragazzi non devono restare sempre concentrati sui cambi marcia,” ha aggiunto.

Gli autisti di Fresh Start sono rimasti così colpiti dai loro nuovi cambi automatici che uno di loro ha anche ringraziato il Direttore Generale per avergli fornito “il miglior camion che avesse mai guidato”.

La flotta di Fresh Start percorre circa 100.000km l'anno, e la compagnia sostituisce i veicoli ogni quattro anni.

Per ogni consegna giornaliera ogni camion di Fresh Start viene caricato con 6 tonnellate di panini su vassoi speciali che possono essere facilmente scaricati ai McDonalds. I camion rientrano con i vassoi vuoti, il che significa che il loro peso è circa il 60 per cento del carico di partenza.

“Il nostro staff ha un'età media avanzata, e molti dei nostri autisti lavorano con Fresh Start da oltre 10 anni; tre di loro addirittura da 20. Pensiamo che, grazie ai nuovi cambi automatici, i nostri autisti resteranno ancora più a lungo con noi!” puntualizza Hampson.

“Gli autisti contenti sono anche più efficienti, e pensiamo che la prospettiva di guidare con cambi automatici attrarrà nuovi conducenti,” aggiunge.

“A questo punto non vedo la possibilità per Fresh Start di tornare ai cambi manuali; gli automatici Allison sono migliori sotto ogni punto di vista,” ha concluso.

Febbraio 2011

Fresh Start Bakeries

Fresh Start Bakeries gestisce oltre 30 stabilimenti per prodotti da forno in nove paesi di quattro continenti. La compagnia è cresciuta negli anni rimanendo fedele al suo obiettivo di essere fornitore principale a livello internazionale di prodotti da forno per le industrie alimentari e al dettaglio. Fresh Start Bakeries venne fondata nel 1960 da Harold Freund, che costruì la prima grande panetteria fornitrice di McDonald nella California del Sud e che nel 1988 aprì la sua prima panetteria industriale all'estero, in Germania.

Chi è Allison Transmission

Allison Transmission Inc. (Allison) è leader mondiale nel settore delle trasmissioni automatiche per veicoli commerciali e nei sistemi di propulsione ibridi. I prodotti Allison sono utilizzati in tutto il mondo da oltre 250 dei principali costruttori di veicoli in diversi segmenti di mercato, inclusi autobus, raccolta dei rifiuti, antincendio, movimento terra, distribuzione, difesa militare e altre applicazioni speciali. Fondata nel 1915, Allison ha la sede principale a Indianapolis in Indiana (USA) e un organico di circa 3000 dipendenti. Altre sedi con personale specializzato nell'assistenza sono dislocate in Cina, nei Paesi Bassi, in Brasile, in India e in Giappone. Con una presenza globale in 80 paesi, Allison ha una rete di oltre 1550 distributori e concessionari. Per avere maggiori informazioni su Allison Transmission, visitate il sito web: www.allisontransmission.com.

###

Contatti Stampa

Alarcón & Harris

Avda. Ramón y Cajal, 27

Susanna Laino

Tel: +39 389-4746376

susanna.laino@alarconyharris.com

Allison Transmission Europe B.V.

Marketing Communications

Contatto: Miranda Jansen

Tel: +31 (0)78-6422 174

Miranda.Jansen@allisontransmission.com

Link al comunicato stampa:

http://www.allisontransmission.com/international_content/common/media/redirector.jsp?mediaID=4362®ion=europe&locale=it EMEA

Fotografie



Uno dei Nissan UD PK10 automatici di Fresh Start Bakeries allestiti con la serie 3000 di Allison. I nuovi camion automatici hanno aiutato la compagnia a diventare più efficiente nella distribuzione dei panini per hamburger ai McDonalds dell'Australia.



“Il costo della riparazione della frizione è stato un fattore determinante per la scelta dei veicoli automatici, che offrono anche altri vantaggi come la riduzione della stanchezza dei conducenti, una maggiore sicurezza alla guida, e maggiore efficienza ,” afferma il Responsabile della distribuzione di Fresh Start, Ben Hampson.